

REVISTA SABERES EDUCATIVOS

N° 14, ENERO-JULIO 2025, PP. 1-27

DOI. <https://doi.org/10.5354/24525014.2024.73622>

ISSN 24525014

# PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL SOBRE LOS POSTGRADOS

## STUDENT PERCEPTION OF POSTGRADUATE PROGRAMS

*David Álvarez-Maldonado.*

*Universidad Tecnológica Metropolitana en Chile. Correo*

*Nicolás Barrientos Oradini y Mauricio Araneda Reyes.*

*Universidad Alberto Hurtado*

*Carlos Aparicio Puentes*

*Universidad Miguel de Cervantes*

### **Resumen**

Este artículo presenta los hallazgos de una investigación cualitativa que explora los procesos mentales involucrados en las decisiones de los estudiantes respecto a la búsqueda y participación en programas de posgrado. Mediante un análisis detallado del discurso de participantes de un grupo focal, se identifican los consensos cognitivos que forman la base de los modelos mentales de los participantes, y se explora cómo las necesidades de mejorar sus recursos personales impulsan la búsqueda de oportunidades laborales que suelen estar asociadas con la obtención de títulos de posgrado. Los resultados muestran que la toma de decisiones en este ámbito está condicionada por diversos factores contextuales,

como las dinámicas familiares y las limitaciones económicas y temporales, que pueden representar barreras significativas para la participación en programas de posgrado. La contribución de esta investigación es proporcionar información para la formulación de políticas y el desarrollo de programas que fomenten la participación en la educación superior.

**Palabras clave:** procesos cognitivos, estudiantes, posgrado, consensos cognitivos, toma de decisiones.

### SUMMARY

*This article presents the findings of a qualitative study that explores the mental processes involved in students' decisions regarding the search for and participation in postgraduate programs. Through a detailed analysis of the discourse of focus group participants, cognitive consensus underlying participants' mental models is identified, and how the need to improve their personal resources drives the search for job opportunities typically associated with obtaining postgraduate degrees is explored. The results show that decision-making in this area is influenced by various contextual factors, such as family dynamics and economic and time constraints, which can represent significant barriers to participation in postgraduate programs. The contribution of this research is to provide information for the formulation of policies and the development of programs that encourage participation in higher education.*

**Keywords:** cognitive processes, students, graduate studies, cognitive consensuses, decision-making.

## Introducción

Este estudio se centra en analizar las percepciones subjetivas de los estudiantes de pregrado interesados en continuar con estudios de postgrado. El principal propósito es explorar cómo perciben la posibilidad de proseguir su formación académica a través del análisis de modelos cognitivos (Jonas et al., 2010; Lord et al., 2010; Judge-Lord et al., 2020; Stremersch y Van Hoye, 2024; Kayes et al., 2024).

Dichas percepciones están influenciadas por experiencias personales, aspiraciones académicas y la interacción en grupos dentro de contextos culturales, factores que juegan un papel decisivo en las decisiones que toman los estudiantes (Soares et al., 2023; Trevisan y Mouritsen, 2023; Galasiński et al., 2023; Lawani et al., 2023; Ivanov y Webster, 2024). No tomar en cuenta estas percepciones podría afectar negativamente la planificación y oferta de programas de postgrado. Por otro lado, si se utiliza esta información de manera adecuada, es posible desarrollar estrategias más eficaces para la oferta de servicios educativos en el ámbito de los postgrados.

Dado que la subjetividad de esta población es compleja de identificar y comprender, especialmente a través de métodos cuantitativos como las encuestas (Wieland et al., 2024; Gatti y McAvoy, 2024; Boardsworth et al., 2024), dichos enfoques pueden verse limitados por la deseabilidad social o las barreras lingüísticas, lo que afecta la precisión de los resultados y no refleja plenamente la riqueza de las experiencias subjetivas (Álvarez-Maldonado et al., 2023). Por esta razón, la investigación adopta un enfoque cualitativo, empleando la técnica de grupos focales y un análisis de discurso para profundizar en los datos recogidos. El desarrollo de esta investigación comienza con la descripción de las herramientas conceptuales utilizadas para el análisis de los modelos cognitivos que serán descritos, seguido de la explicación de la metodología cualitativa, basada en grupos focales y técnicas proyectivas, y concluye con los resultados obtenidos, representados en un mapa de procesos mentales estructurado a partir de categorías clave expuestas en las conclusiones.

### ***Marco teórico: el enfoque de la autorregulación***

Los modelos mentales hacen referencia a una serie de procesos cognitivos y conductuales que permiten a las personas alcanzar o mantener un estado deseado (Loewenstein, 1996; Lord et al., 2010; Sassenberg y Woltin, 2009; Judge-Lord et al., 2020; Stremersch y Van Hove, 2024; Kayes et al., 2024; Annesi y Powell, 2024). Estos procesos se activan cuando se percibe una discrepancia entre la realidad y ciertos estándares, normas o metas que se consideran importantes (Jonas et al., 2010; Lord et al., 2010; Ezmeci y Akman, 2023; Stremersch y Van Hove, 2024; Kayes et al., 2024; Annesi y Powell, 2024). Internamente, estos estados deseados se representan a través de una comparación subjetiva entre la situación actual y

los modelos mentales que las personas tienen sobre lo que deberían lograr (Josette et al., 2009). Si existe una diferencia significativa, el individuo ajusta su comportamiento o sus procesos cognitivos para reducir la discrepancia (Duckworth y Kern, 2011; Loewenstein, 1996; Tangney et al., 2004).

De esta forma, los modelos mentales sirven para desarrollar procesos de autorregulación, los cuales implican tres funciones principales: una entrada, que corresponde a la representación del estado deseado o estándar de referencia; una comparación entre la realidad y dicho estándar, donde se genera una respuesta cognitiva; y una salida, que puede tener dos resultados. El primero es la detección de una discrepancia, lo que impulsa ajustes conductuales o cognitivos para reducir la diferencia, incluso modificando la imagen mental inicial. El segundo es la confirmación de que no existe discrepancia, lo que lleva a mantener el comportamiento actual y prevenir desvíos. Este ciclo de retroalimentación opera constantemente para alertar sobre diferencias entre la realidad y el estándar, proporcionando datos cualitativos clave para el análisis de este proceso (Wieland et al., 2024; Gatti y McAvoy, 2024; Boardsworth et al., 2024).

Junto con esto, existen también ciclos de retroalimentación inversos, donde la observación de la realidad sirve como base para crear un nuevo estándar de referencia que impulse un mayor rendimiento (Sassenberg y Woltin, 2009; Lord et al., 2010; Judge-Lord et al., 2020; Scholten et al., 2023; Stremersch y Van Hoye, 2024; Kayes et al., 2024; Annesi y Powell, 2024). Este proceso estructural involucra tres etapas. La primera es la identificación de un referente mental o la realidad percibida, seguida de una operación cognitiva de comparación. En la segunda etapa, se decide si es necesario ajustar las discrepancias o confirmar las similitudes. Finalmente, en la tercera etapa, los comportamientos y elementos cognitivos se ajustan o mantienen, lo que impacta nuevamente en la percepción de la realidad y los modelos de referencia

### ***Autorregulación individual y grupal***

En este marco conceptual, uno de los enfoques predominantes en la autorregulación es el enfoque regulatorio (Sassenberg y Woltin, 2009; Khaff et al., 2023; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024), que se basa en la teoría de la discrepancia y ajusta tres dimensiones principales: a) el yo real, b) el yo ideal, y c) el yo del deber, con

la posibilidad de incluir también un “yo social”. Según esta teoría, una discrepancia entre el yo real y el yo ideal tiende a generar sentimientos de tristeza, mientras que la diferencia entre el yo real y el yo del deber provoca mayor ansiedad. De este modo, surgen dos mecanismos de regulación. El enfoque de promoción, que busca minimizar la discrepancia entre el yo real y el yo ideal, se centra en alcanzar resultados positivos, asumiendo más riesgos para lograr ganancias. En contraste, el enfoque de prevención se enfoca en la discrepancia entre el yo real y el yo del deber, priorizando la seguridad y la minimización de pérdidas. Ambos procesos están integrados en el ciclo general de la autorregulación, específicamente en la comparación de la realidad percibida con los referentes mentales, lo que influye en los comportamientos, ya sea a través de cambios promocionales o medidas preventivas.

En resumen, la autorregulación puede verse como un proceso dinámico que busca alcanzar estados deseados o evitar los no deseados mediante la comparación cognitiva de referentes (Sassenberg y Woltin, 2009; Jonas et al., 2010; Lord et al., 2010; Neal et al., 2017; Khaff et al., 2023; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya y Islamov, 2024). En este contexto, el agente regulador actúa guiado por estándares o metas que pueden ser personales, pero también influenciados por normas sociales. Este marco implica la existencia de un “yo social” que regula el comportamiento con base en criterios grupales, más allá de los objetivos individuales. Este yo social influye en las metas y estándares de quienes se identifican fuertemente con un grupo, afectando las decisiones individuales en función de los valores compartidos por la colectividad (Sassenberg y Woltin, 2009; Jonas et al., 2010; Lord et al., 2010; Neal et al., 2017; Khaff et al., 2023; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya y Islamov, 2024). En la dinámica de la autorregulación grupal, la autocategorización social emerge como un moderador clave de los efectos colectivos sobre la autorregulación. Este “yo social” no solo representa la interacción entre individuos, sino que engloba un sentido de pertenencia, impulsado por procesos cognitivos basados en estereotipos, prejuicios y sesgos culturales. Estos mecanismos de categorización social se evidencian a nivel individual a través de modelos mentales que son compartidos dentro del grupo (Duckworth y Kern, 2011; Loewenstein, 1996; Lord et al., 2010; Tangney et al., 2004; Josette et al., 2009; Marks y Panzer, 2014; Neal et al., 2017; Leach y Iyer, 2024; Glezakis et al., 2024).

Así, el concepto de autorregulación se amplía para abarcar los aspectos de autocontrol (Duckworth y Kern, 2011; Loewenstein, 1996; Lord et al., 2010; Tangney et al., 2004; Neal et al., 2017) y otros mecanismos grupales que permiten a los individuos gestionar su conducta en contextos donde interactúan con múltiples objetivos y agentes interdependientes, como compañeros de trabajo, clientes o supervisores. Estos procesos son valorados en la medida que facilitan el logro de metas tanto a nivel grupal como social (Josette et al., 2009; Lord et al., 2010; Marks y Panzer, 2014), y se activan a través de identidades sociales que fomentan la cooperación. La autorregulación, en este sentido, se presenta como un conjunto de procesos híbridos que integran aspectos individuales y grupales, ya que se utilizan diferentes referentes de comparación y mecanismos reguladores combinados.

### ***Modelos mentales y consenso cognitivo***

Desde esta perspectiva cognitiva, se examinan los procesos mentales que conectan las percepciones de una situación con los resultados del comportamiento, explicando cómo las personas interpretan la realidad y cómo esta interpretación orienta su conducta. El componente clave es la representación mental de la realidad o del estímulo externo, que guía la acción al mediar entre los estímulos y los resultados conductuales. Estos modelos mentales, compuestos por referentes ideales, normativos o sociales, reflejan la subjetividad de cada individuo y explican su comportamiento en función de cómo organizan y procesan la información (Crusius et al., 2012). Cuando la cognición se basa en la identidad colectiva o en el "yo social" (Sassenberg y Woltin, 2009; Jonas et al., 2010; Lord et al., 2010; Neal et al., 2017; Khaff et al., 2023; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya y Islamov, 2024), es fundamental que los modelos mentales sean compartidos y compatibles, lo que permite establecer un consenso sobre las creencias y conocimientos que guían el comportamiento.

El consenso cognitivo, compuesto por modelos mentales compartidos y alineados (Josette et al., 2009; Sassenberg y Woltin, 2009; Jonas et al., 2010; Lord et al., 2010; Neal et al., 2017; Khaff et al., 2023; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya e Islamov, 2024), ofrece a los grupos de personas la capacidad de construir una comprensión común basada en referencias compartidas. Esto

facilita la coordinación entre los miembros interdependientes y potencia tanto el rendimiento grupal como el bienestar colectivo. A su vez, esta regulación grupal refuerza el propio consenso cognitivo que la sustenta. En contraposición, la falta de consenso cognitivo indica que los miembros de un grupo carecen de una visión compartida sobre los objetivos y los mecanismos de regulación, lo que puede derivar en conflictos y dificultades en la autorregulación colectiva.

Este consenso entre los modelos mentales individuales no es estático, sino que varía con el tiempo, pudiendo fortalecerse o debilitarse según las circunstancias. Estas fluctuaciones impactan en el grado de coherencia entre los modelos mentales de los miembros del grupo (Josette et al., 2009; Sassenberg y Woltin, 2009; Jonas et al., 2010; Lord et al., 2010; Neal et al., 2017; Khafif et al., 2023; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya e Islamov, 2024), lo que da lugar a una dinámica que se desarrolla a lo largo del tiempo (Neal et al., 2017). Además, esta dinámica se intensifica cuando los modelos mentales individuales deben alinearse con el consenso grupal, generando un desafío metodológico para las investigaciones que abordan el fenómeno desde una perspectiva longitudinal y multinivel (Lord et al., 2010; Neal et al., 2017; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya e Islamov, 2024).

La coordinación y la comunicación (Marks y Panzer, 2014; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya e Islamov, 2024) actúan como mecanismos clave para fortalecer los consensos cognitivos, facilitando la alineación de diferentes agentes hacia objetivos comunes. Al reforzar este consenso, se fomenta la colaboración efectiva entre miembros del grupo. Por el contrario, cuando falta dicho consenso, la coordinación y la comunicación se ven afectadas por las discrepancias en enfoques, contenidos y mecanismos de regulación. Este consenso cognitivo puede estar vinculado con el desarrollo del “yo social”, entendido como el referente de los objetivos compartidos por el grupo (Lord et al., 2010; Sassenberg y Woltin, 2009; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya e Islamov, 2024). Este “yo social” funcionaría como un parámetro grupal, similar al concepto del “yo ideal” o “yo del deber”, y ayudaría a fusionar la identidad colectiva con el consenso cognitivo a través de un sentido de pertenencia.

En este marco, el consenso cognitivo también influye en la distribución de recursos regulatorios (Lord et al., 2010; Neal et al., 2017; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya e Islamov, 2024), guiando el enfoque de la atención hacia niveles específicos de

regulación. La autorregulación facilita la consecución de metas y estándares (Lord et al., 2010; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya e Islamov, 2024), ya que direcciona los esfuerzos y recursos cognitivos de los individuos hacia aspectos determinados de la realidad social e individual, siempre en comparación con referentes como ideales o deberes (Marks y Panzer, 2014; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya e Islamov, 2024), optimizando el uso de estos recursos en función de los intereses del grupo.

El consenso cognitivo también desempeña un papel crucial en los mecanismos de monitoreo dentro de los grupos, actuando como una forma de autorregulación colectiva. Los miembros observan y evalúan ciertos comportamientos de sus compañeros, enfocándose en aspectos específicos que sean relevantes para los objetivos grupales (Marks y Panzer, 2014; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya e Islamov, 2024), comparando estos comportamientos con referentes sociales deseables. En consecuencia, la autorregulación grupal ofrece una visión integral de cómo se asignan los recursos cognitivos y conductuales en sistemas sociales complejos, donde la interdependencia entre individuos requiere un proceso de priorización de tareas y objetivos (Josette et al., 2009; Lord et al., 2010; Marks y Panzer, 2014; Neal et al., 2017; Coelho et al., 2023; Udeshinee et al., 2024; Radzitskaya e Islamov, 2024). Este proceso incluye la gestión de la memoria, la atención selectiva y la coordinación de esfuerzos en contextos multifacéticos y orientados a múltiples metas.

## **Metodología**

Esta investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, aprovechando sus ventajas para explorar consensos cognitivos y modelos mentales en sujetos sociales (Álvarez Maldonado et al., 2023), los cuales influyen en el comportamiento de los individuos. Se utilizó la técnica de grupo focal para captar los significados y características del pensamiento grupal entre estudiantes de pregrado interesados en continuar con estudios de postgrado. El grupo focal es una herramienta esencial para investigar y comprender los aspectos subjetivos de esta población estudiantil.

Para estructurar el estudio, se diseñó una pauta que incluye preguntas directas sobre la posibilidad de cursar un postgrado y preguntas indirectas que emplean técnicas proyectivas, como el uso de imágenes, basado en el enfoque ZMET (Zaltman, 2014;



Álvarez-Maldonado et al., 2021; Araya-Castillo et al., 2022; Letzkus Palavecino et al., 2022; Álvarez Maldonado et al., 2023). Estas imágenes ayudan a revelar las emociones y percepciones de los futuros estudiantes de postgrado en negocios. El objetivo central fue identificar discursos que desvelaran los modelos mentales de los participantes, elementos clave para comprender sus pensamientos, emociones y comportamientos, los cuales son regulados desde los consensos cognitivos en que son partícipes.

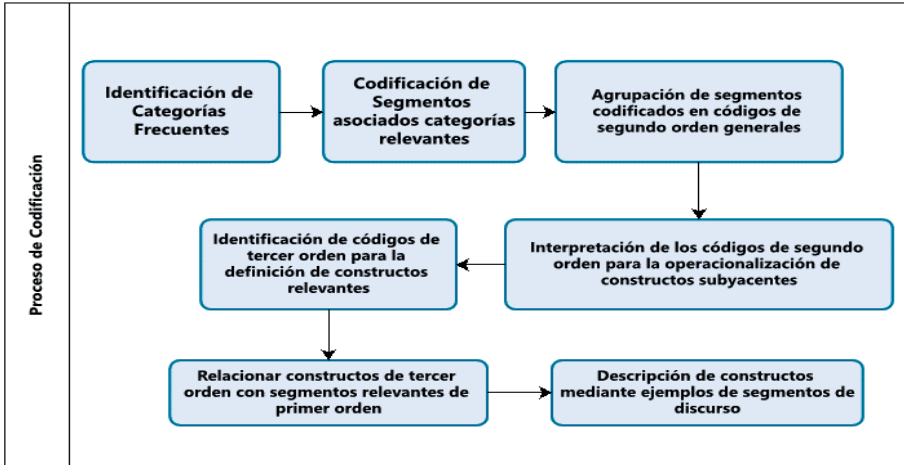
El uso de imágenes como herramienta proyectiva se fundamenta en la idea de que los modelos mentales y el lenguaje se construyen en gran parte a través de representaciones visuales (Álvarez-Maldonado et al., 2021; Álvarez Maldonado et al., 2023), y que gran parte de la comunicación humana se realiza mediante señales no verbales. Estas técnicas visuales favorecen la activación emocional de los participantes, facilitando la obtención de discursos más profundos y reveladores.

En cuanto al procedimiento del grupo focal, cada participante realizó tres representaciones gráficas relacionadas con la temática de la continuidad en estudios de postgrado, las cuales sirvieron de base para las discusiones grupales. Estas discusiones se complementaron con técnicas indirectas como la reflexión sobre las imágenes, la creación de un collage colaborativo, narración de historias, asociación libre de palabras y la exploración de metáforas relacionadas con universidades y postgrados.

Los discursos generados se codificaron en categorías denominadas “constructos”, permitiendo visualizar los modelos mentales de los individuos. Los códigos más frecuentes fueron considerados para constituir estos constructos relevantes. La información se transcribió y analizó con el software Atlas.ti, enfocándose en los segmentos clave que reflejaban la subjetividad de los estudiantes. Posteriormente, los datos se organizaron en categorías relacionadas, que se estudiaron a través de una matriz de coocurrencias (Álvarez Maldonado et al., 2023), para explorar las interrelaciones entre ellas. De esta forma, esta investigación cualitativa, que combina la técnica del grupo focal con herramientas proyectivas basadas en imágenes, busca profundizar en la comprensión de las percepciones y modelos mentales de estudiantes interesados en cursar postgrados. Los resultados podrían tener implicaciones para el diseño de programas educativos dirigidos a esta población. A continuación, se detalla el proceso metodológico de codificación mediante el software Atlas.ti:

Figura 1

Proceso de codificación



Nota. Esta figura representa el proceso de codificación mediante el software Atlas.ti, la cual es de elaboración propia de los autores mediante el software Bizagi Modeler.

## Resultados

Los resultados de este estudio cualitativo ofrecen una perspectiva sobre los constructos mentales que sustentan los consensos cognitivos entre los participantes estudiantiles y docentes. En este sentido, estos constructos juegan un papel como componentes estructurales en los modelos mentales de los individuos estudiados. Además, los modelos mentales juegan un rol en la regulación del comportamiento, como fue abordado en el apartado teórico. Lejos de ser simples abstracciones teóricas, los consensos cognitivos ejercen una influencia tangible en las decisiones y comportamientos de los sujetos, actuando como una especie de instrucciones mentales que guía tanto la toma de decisiones como la ejecución de acciones cotidianas.

La identificación y análisis de estos constructos se logra a través de un proceso de categorización, basado en la frecuencia y relevancia de los segmentos discursivos codificados durante el análisis. Este enfoque permite identificar la estructura subyacente del pensamiento de los participantes estudiantiles y docentes, proporcionando una visión de los patrones cognitivos que dan forma a sus percepciones y

motivaciones respecto a la continuidad de sus estudios. A continuación, se detalla cada constructo específico emergente del análisis de discurso de los participantes.

### **Costo de Postgrado**

Este constructo se refiere a los costos financieros y sacrificios personales asociados con cursar estudios de postgrado. Estos costos incluyen tanto los recursos monetarios destinados a pagar la matrícula y materiales, como el tiempo y esfuerzo invertido, que muchas veces significa sacrificar otras áreas de la vida personal y profesional.

En este contexto, uno de los entrevistados expresa claramente la relación entre el costo monetario y el sacrificio personal. Menciona cómo estudiar un postgrado implica, para él, renunciar a tiempo de calidad con su familia: “en vez de estar a esta hora con mi señora y con mis hijas... el proyecto es mejorar la calidad de vida de la familia en cuanto a tema económico.” Aquí se percibe que el entrevistado asume que el sacrificio actual es necesario para alcanzar un futuro mejor, principalmente desde una perspectiva económica, lo que justifica su dedicación al estudio.

De manera similar, otro participante del grupo focal enfatiza la importancia del dinero en la posibilidad de acceder a estudios de postgrado, diciendo que “un magíster o postítulo es plata,” lo que refuerza la noción de que el costo financiero es un factor clave en la decisión de continuar con los estudios. La mención del “signo peso” evidencia que el costo económico es el principal obstáculo percibido para avanzar académicamente. Por otro lado, un tercer participante ilustra cómo los costos no solo son económicos, sino también profesionales. El entrevistado comenta cómo tuvo que renunciar a su trabajo para enfocarse en su carrera de postgrado, sacrificando así la estabilidad laboral que tenía en el ámbito de las ventas. Esto refleja un costo de oportunidad significativo, ya que tuvo que elegir entre su trabajo y su formación académica: “renuncié de hecho para poder enfocarme en la carrera porque me absorbía demasiado”. Finalmente, un cuarto entrevistado resalta el concepto de “costo de oportunidad” al referirse a lo que paga en términos de tiempo y otros sacrificios para obtener los beneficios futuros del postgrado. Aquí, se reconoce el costo implícito de dejar de lado otras oportunidades (como el trabajo o el tiempo libre) en favor de obtener una mejor posición en el futuro. Estos ejemplos destacan

cómo los entrevistados perciben que cursar un postgrado no solo implica un desembolso monetario, sino también la necesidad de tomar decisiones difíciles que afectan sus vidas personales y profesionales.

### ***Necesidades de Aumentar Recursos***

Este constructo se refiere tanto a los motivos económicos que impulsan a las personas a estudiar un postgrado como a los requisitos financieros que deben cumplirse para poder alcanzar este objetivo. Los entrevistados subrayan cómo la necesidad de mejorar su situación económica actúa como un catalizador para emprender estudios avanzados, buscando con ello incrementar sus ingresos y estabilidad financiera.

En este contexto, un entrevistado hace una analogía con una “jarrita de plata” para representar el dinero que espera obtener tras estudiar. La decisión de estudiar está directamente relacionada con su deseo de ganar más dinero, ya que el hecho de no contar con un título profesional le impedía ascender en su trabajo: “siempre llegaba hasta cierto límite, y no podía seguir más arriba, porque no tenía ningún estudio profesional”. A pesar de no tener dependientes directos, reconoce la importancia de generar recursos suficientes para mejorar su calidad de vida y la de los seres queridos que lo rodean, como su madre y su perro. Este ejemplo refleja cómo la limitación económica actúa como una barrera para el desarrollo profesional, lo que obliga a buscar estudios superiores como una solución para aumentar los recursos. Un segundo entrevistado también expone la relación entre estudiar un postgrado y la necesidad de incrementar los ingresos para cumplir con aspiraciones personales, en este caso, el deseo de viajar: “necesito ganar más lucas... es un sacrificio de gastar plata para poder estudiar.” Aquí, el entrevistado reconoce el esfuerzo económico que implica el proceso educativo, pero lo percibe como un medio necesario para alcanzar su objetivo de viajar por el mundo. Este segmento ilustra que los motivos económicos para estudiar no solo se limitan a las necesidades básicas, sino también a los sueños y metas personales. Por otro lado, un tercer participante refleja una perspectiva más pragmática: “para todo se necesita dinero”. El entrevistado no solo menciona la educación como un objetivo, sino que amplía la idea de que el dinero es necesario para vivir, disfrutar, y cuidar de la salud. Este comentario subraya que el aumento de recursos no solo tiene que ver con una mejora

educativa, sino con la posibilidad de cubrir múltiples aspectos de la vida. Finalmente, un cuarto entrevistado introduce una dimensión familiar a la discusión, mencionando cómo el bienestar de sus hijos es una motivación para buscar un ingreso más alto y estable: “uno piensa en cómo vas a poder solventar lo que le va a tocar vivir a tus hijos”. Su situación laboral actual, como encargado de ventas, implica un alto nivel de estrés debido a la variabilidad del ingreso, lo que refuerza la necesidad de obtener una estabilidad económica. Aquí, el entrevistado se siente impulsado a estudiar con la esperanza de lograr un trabajo que le proporcione un sueldo fijo y una mayor tranquilidad. Este ejemplo evidencia que, cuando hay dependientes de por medio, la necesidad de aumentar los recursos se vuelve aún más apremiante. En conjunto, los segmentos presentados reflejan cómo los entrevistados ven el estudio de un postgrado como una inversión necesaria para incrementar sus ingresos y alcanzar tanto metas personales como familiares, a la vez que reconocen los sacrificios económicos que implica este proceso.

## ***Empleo***

Este constructo refiere a la relación entre el ámbito laboral y la decisión de estudiar un postgrado, destacando cómo los estudios superiores son percibidos como un medio para acceder a nuevas oportunidades de empleo, mejorar el salario y avanzar en la carrera profesional. Los entrevistados expresan cómo el estudio de un postgrado está directamente relacionado con sus metas profesionales y la posibilidad de obtener una mayor estabilidad económica. Un primer entrevistado utiliza la metáfora de una “flecha” para simbolizar un nuevo camino en su vida, tanto en términos laborales como personales. Estudiar un postgrado representa no solo la posibilidad de encontrar un nuevo trabajo, sino también de cambiar de ciudad y mejorar la calidad de vida en general: “un nuevo camino, un nuevo trabajo... cambiarse de ciudad”. El entrevistado también vincula este nuevo horizonte con el bienestar de su familia, lo que refuerza la idea de que la mejora profesional está conectada con el deseo de proporcionar una mejor vida a sus seres queridos. Un segundo entrevistado resalta la importancia de los estudios para progresar en el ámbito laboral, especialmente dentro de la administración pública, donde “cuanto más título tiene uno, más gana.” En su caso, ya posee una carrera técnica, pero continúa estudiando para obtener una

ingeniería y realizar cursos adicionales que le permitan mejorar su salario y ascender en su carrera. Este segmento destaca la relación directa entre la acumulación de credenciales académicas y las oportunidades de empleo y salario, lo que impulsa al entrevistado a seguir estudiando. Un tercer entrevistado señala la imagen de una “puerta”, y se utiliza para describir las oportunidades que brinda la educación superior: “te abre muchas puertas... puerta del trabajo, puerta para darte tu gusto”. El entrevistado asocia el hecho de obtener un título con la posibilidad de ganar más dinero y disfrutar de los frutos del esfuerzo invertido, como viajar o comprar cosas que le gustan. Además, menciona cómo su abuela, que tuvo pocos estudios, podría haber tenido mejores oportunidades si hubiera tenido una educación más avanzada, lo que refuerza la percepción del entrevistado sobre el valor de los estudios para abrir puertas en la vida laboral y personal. Finalmente, un cuarto entrevistado aborda la idea de que la educación superior no solo es un medio para perfeccionarse en la carrera, sino también una vía para generar más ingresos y proporcionar estabilidad y placeres a la familia. La conexión entre el esfuerzo académico y las recompensas económicas es clara cuando menciona que “todos estudiamos porque queremos ganar más dinero, no solamente por amor al arte”. En este sentido, la educación y el perfeccionamiento profesional están vinculados a la posibilidad de realizar actividades postergadas, como viajar, gracias al dinero adicional que se obtendrá tras completar los estudios. En conjunto, los segmentos presentados reflejan cómo los entrevistados perciben la educación de postgrado como una herramienta esencial para avanzar en sus carreras profesionales, mejorar su situación económica y alcanzar una mayor estabilidad laboral y personal. Estudiar se ve como una inversión en su futuro que les permitirá acceder a nuevas oportunidades de empleo, aumentar su salario y disfrutar de una mejor calidad de vida.

### ***Estilo de Vida***

Este constructo aborda cómo el modo de vida y las decisiones personales están conectadas con la elección de continuar estudios de postgrado. Los entrevistados expresan cómo la educación superior no solo impacta en la trayectoria profesional, sino que también afecta la dinámica familiar, las prioridades financieras y la búsqueda de satisfacción personal y estabilidad económica. En este contexto, un

primer entrevistado refleja cómo la decisión de estudiar un postgrado está estrechamente vinculada a su familia. La percepción de que el bienestar personal se traduce en el bienestar familiar es un motor clave para su decisión: “si yo estoy bien, ellos van a estar bien”. A través de su relato, expresa que el sacrificio de tiempo, que implica menos momentos con la familia, es compensado por la calidad del tiempo compartido, que se valora aún más cuando es escaso. El entrevistado enfatiza la importancia de equilibrar las responsabilidades académicas con el disfrute en familia, valorando la felicidad de sus hijas como una motivación para seguir estudiando y perfeccionándose. Un segundo entrevistado introduce una visión más pragmática del impacto de los estudios de postgrado en el estilo de vida, destacando las oportunidades financieras que surgen a partir de la educación. El entrevistado menciona cómo el obtener un título no solo mejora las oportunidades laborales, sino que también facilita el acceso a créditos bancarios, permitiendo, por ejemplo, comprar una casa: “el banco te mira de otra forma y puede acceder a tu casa, pero a un hipotecario”. Esto demuestra cómo la educación no solo afecta al empleo, sino también a la estabilidad financiera y a la capacidad de adquirir bienes materiales importantes. Además, se menciona la madurez que se adquiere al entender la importancia de cuidar de la familia y abrirles oportunidades. Un tercer entrevistado comparte su experiencia de haber trabajado inmediatamente después de salir del liceo, seducido por la posibilidad de ganar dinero sin necesidad de estudiar. Sin embargo, relata cómo se encontró con “puertas cerradas” al no poder avanzar profesionalmente y cómo la ambición de querer “ganar más” lo llevó a reconsiderar la necesidad de estudiar. Esta reflexión muestra una evolución en el estilo de vida, pasando de priorizar las ganancias inmediatas a reconocer la importancia de invertir en la educación para asegurar un futuro más estable y próspero. Por último, un cuarto entrevistado partícipe del grupo focal refuerza la metáfora de la “puerta” como símbolo de las oportunidades que brinda el estudio de un postgrado. El entrevistado expresa cómo la educación puede abrir múltiples caminos, no solo en términos de oportunidades laborales, sino también en cuanto a la satisfacción personal. Estudiar, según este relato, permite encontrar aquello que realmente da sentido y satisfacción tanto a nivel personal como profesional, lo cual refleja una integración de las metas profesionales con el deseo de una vida más plena. De esta forma, los entrevistados perciben la educación de postgrado como un medio para mejorar su estilo de vida, no solo a nivel profesional, sino también personal y

familiar. El balance entre los sacrificios en el tiempo y las recompensas futuras, junto con las oportunidades que se abren a través de la educación, son aspectos clave que impulsan a los entrevistados a continuar sus estudios, siempre con la vista puesta en un futuro más estable y satisfactorio para ellos y sus familias.

## ***Actualización de Conocimiento***

Este constructo aborda la importancia de la actualización y mejora continua en el ámbito profesional a través de la educación de postgrado. Los entrevistados destacan cómo la adquisición de nuevos conocimientos no solo fortalece sus competencias profesionales, sino también contribuye al desarrollo personal y a la toma de decisiones más informadas en sus carreras. En este contexto, un primer entrevistado enfatiza el papel del conocimiento en su desarrollo personal, señalando que ha crecido significativamente durante el proceso de estudiar. La “autorrealización” se vincula con el apoyo que ha recibido de su familia y amigos, lo que ha permitido que se sienta realizado y satisfecho con sus logros hasta el momento. Este testimonio subraya la conexión entre el aprendizaje continuo y el crecimiento personal. Un segundo entrevistado participe del grupo focal introduce la idea del conocimiento como una herramienta de poder, lo que refuerza la necesidad de estar constantemente aprendiendo. El entrevistado utiliza la metáfora de un cerebro para simbolizar este proceso y resalta la importancia de no quedarse estancado en lo que ya se sabe. En su relato, señala que “el conocimiento es poder”, lo que refleja la percepción de que, cuanto más se aprende, mayores son las oportunidades de crecimiento profesional y personal. Un tercer entrevistado introduce la idea de que el conocimiento es el fruto de una decisión consciente. La toma de decisiones se presenta como el punto de partida para generar conocimiento, el cual, a su vez, puede conducir a beneficios tangibles como el dinero y el éxito profesional. Sin embargo, el entrevistado subraya que el conocimiento es el eje fundamental sobre el cual se construyen los demás logros, destacando la importancia de tomar la iniciativa y comprometerse con el proceso de aprendizaje. Por último, un cuarto entrevistado reflexiona sobre la especialización que conlleva la educación de postgrado. Señala que, al tomar la decisión de hacer un magister o diplomado, está eligiendo un área específica de desarrollo profesional que le apasiona. Este testimonio subraya la relevancia de definir



claramente los intereses y áreas de especialización como un medio para potenciar el conocimiento y mejorar el desempeño profesional. En conjunto, estos testimonios ilustran cómo los entrevistados perciben la actualización de conocimiento como un componente esencial para su crecimiento tanto a nivel personal como profesional. La educación de postgrado no solo les permite mantenerse competitivos en el mercado laboral, sino que también contribuye a su realización personal y a la toma de decisiones más estratégicas en sus carreras.

### ***Nuevas Oportunidades de Empleo***

Esta categoría destaca cómo la educación de postgrado abre puertas para el mejoramiento laboral y el acceso a nuevas oportunidades profesionales. Los entrevistados mencionan que la obtención de títulos avanzados puede aumentar significativamente sus ingresos, mejorar su estabilidad económica y proporcionarles acceso a mejores puestos de trabajo. En este contexto, un primer entrevistado señala que, aunque disfruta de su trabajo actual, siente la necesidad de seguir estudiando para mejorar su currículum y aumentar sus ingresos. Subraya la relación directa entre la obtención de títulos y la posibilidad de acceder a mejores salarios y cargos más altos, especialmente en la administración pública. La formación continua se presenta como un medio para avanzar profesionalmente. Un segundo entrevistado refuerza la idea de que la educación, especialmente la obtención de un título abre muchas puertas en el ámbito laboral. El entrevistado utiliza la metáfora de una “puerta” para representar las oportunidades que se desbloquean gracias a los estudios, como la posibilidad de ganar un mejor salario y disfrutar de una mayor estabilidad económica. Además, señala que estos avances en la carrera le permiten dedicar tiempo a otros placeres, como viajar y adquirir bienes que antes no podía permitirse. Un tercer entrevistado partícipe del grupo focal reflexiona sobre cómo un posgrado no solo proporcionará mayores ingresos, sino también una mayor estabilidad para su familia. Para él, la educación de postgrado es una inversión en el futuro, ya que le permitirá obtener un sueldo más alto y mejorar su calidad de vida y la de su familia. Esto subraya la percepción de que la educación avanzada está estrechamente relacionada con la seguridad financiera y el bienestar familiar. Finalmente, un cuarto entrevistado expresa que la inestabilidad en su trabajo lo llevó a buscar una educación formal. Al tener la oportunidad de estudiar,

decidió enfocarse completamente en su carrera, renunciando a su empleo para dedicarse de lleno a sus estudios. Este testimonio refleja cómo la educación de postgrado puede ser vista como un camino hacia la estabilidad y el crecimiento profesional, especialmente para aquellos que buscan escapar de situaciones laborales inciertas. De esta forma, en conjunto, los testimonios sugieren que los entrevistados ven el postgrado como una clave para acceder a mejores oportunidades de empleo, obtener mayores ingresos y lograr una estabilidad profesional y económica a largo plazo.

### ***Postgrado para Viajar***

Esta categoría explora cómo los estudios de postgrado no solo abren puertas en el ámbito laboral, sino que también ofrecen oportunidades para viajar al extranjero, vivir experiencias internacionales y conocer otras culturas, lo que es percibido como un valor añadido en el desarrollo personal y profesional. En este marco, un primer entrevistado menciona que conoce personas que han realizado estudios de postgrado fuera del país y cómo eso ha enriquecido su trayectoria profesional. Para él, la posibilidad de estudiar en el extranjero representa una oportunidad tanto laboral como cultural, ya que permite aprender un nuevo idioma y conocer otras formas de pensar. Además, destaca que, para los ingenieros comerciales, el dominio de un segundo idioma es una habilidad clave, y estudiar un postgrado en el extranjero facilita adquirir esta competencia. Un segundo entrevistado refuerza la idea de que estudiar fuera de Chile es una gran oportunidad para aprender de otras culturas y crecer en diferentes aspectos. El entrevistado expresa su deseo de salir del país para continuar su formación académica y considera que la experiencia de vivir en el extranjero es fundamental para su desarrollo. Además, menciona la posibilidad de mudarse con su familia, lo que también refleja cómo los estudios de postgrado pueden influir en decisiones personales importantes, como el lugar de residencia. Un tercer entrevistado combina su pasión por viajar con su deseo de continuar estudiando. Explica que viajar es una de sus actividades favoritas y que ha recorrido gran parte de Chile, pero su sueño es poder hacer lo mismo a nivel internacional. Reconoce que para cumplir este sueño se necesita dinero, lo que motiva su deseo de seguir estudiando para poder generar los ingresos necesarios que le permitan viajar y cumplir sus aspiraciones personales. Finalmente, un cuarto entrevistado participe del grupo focal menciona cómo

los estudios de postgrado abren muchas puertas, tanto en el ámbito laboral como en lo personal, brindando oportunidades que pueden proporcionar satisfacción y realización. Aunque este testimonio se centra en la satisfacción laboral, también refleja el deseo de explorar nuevas posibilidades, lo que puede incluir el viaje y la internacionalización como parte de esas oportunidades. De esta forma, los entrevistados ven el postgrado no solo como una herramienta para avanzar en su carrera profesional, sino también como una oportunidad para expandir sus horizontes, viajar al extranjero, y enriquecerse culturalmente. Estas experiencias internacionales son percibidas como un complemento importante para su crecimiento personal y profesional.

### ***Acceso a Postgrado***

Esta categoría se refiere a las posibilidades y condiciones necesarias para continuar estudios de postgrado, destacando factores como la actualización profesional, las oportunidades laborales y las barreras económicas. En este contexto, un primer entrevistado menciona cómo el acceso a un postgrado depende del área de desempeño profesional. Explica que, después de terminar una carrera universitaria, estudiar un magister o especializarse en una línea específica puede ser esencial para mantenerse actualizado. El entrevistado subraya que, con el tiempo, las tecnologías y conocimientos en ciertos sectores cambian, lo que hace necesario seguir estudiando para no quedar rezagado. Aunque reconoce que el nivel de dedicación al estudio en esta etapa no es tan intenso como al inicio de la carrera, es fundamental dedicar tiempo para mantenerse vigente en el mercado laboral. Un segundo entrevistado describe el estudio de un postgrado como una puerta que abre muchas oportunidades tanto laborales como personales. Reafirma que acceder a un postgrado permite explorar diversas opciones para encontrar aquello que brinda satisfacción profesional y personal, resaltando el impacto positivo que puede tener en la vida de una persona. Un tercer entrevistado refuerza la idea de que acceder a un postgrado es una oportunidad para mejorar académicamente, lo que a su vez se traduce en mejores oportunidades laborales. El entrevistado menciona que un mejor nivel de estudios y conocimientos abre más puertas, ya sea dentro del propio país o a nivel internacional, lo que refleja cómo el acceso a estudios avanzados puede expandir significativamente las oportunidades profesionales. Por último, un cuarto entrevistado

destaca el aspecto económico como una barrera importante para acceder a un postgrado. El entrevistado menciona que un magister o un postítulo implica un costo significativo y que, sin los recursos financieros necesarios, puede ser difícil acceder a este tipo de estudios. Resalta que, a pesar de los beneficios que puede ofrecer un postgrado, el costo es un obstáculo que muchas personas enfrentan y que, sin un apoyo económico adecuado, el acceso a la continuidad de estudios es limitado. En este sentido, el acceso a un postgrado es percibido como una herramienta fundamental para mantenerse actualizado y mejorar tanto profesional como personalmente, pero también está condicionado por barreras económicas que pueden limitar su viabilidad para algunas personas.

### ***Efectos de Estudiar un Postgrado***

Esta categoría describe las diversas consecuencias y beneficios que se asocian con estudiar un postgrado, tanto a nivel personal como profesional, según las experiencias y percepciones de los entrevistados. En este contexto, un primer entrevistado utiliza la metáfora de un árbol para representar los efectos de seguir estudiando un postgrado. El primer árbol, sin frutas, refleja una vida menos próspera, mientras que el segundo, con frutos, simboliza una vida más productiva y exitosa. El entrevistado cree que, al continuar sus estudios, tendrá una mejor “cosecha”, es decir, más oportunidades y recompensas en su vida, lo que lleva a una mayor prosperidad. Un segundo participante del grupo focal destaca los efectos prácticos de obtener un título de postgrado, como la posibilidad de acceder a mejores trabajos y mayor estabilidad financiera. El entrevistado menciona que tener un título facilita el acceso a préstamos bancarios y otros beneficios financieros que permiten una mayor estabilidad económica, como comprar una casa o disfrutar de más lujos. Además, enfatiza cómo estudiar un postgrado puede mejorar la calidad de vida de la familia, permitiendo priorizar y organizar mejor los gastos, lo que resulta en una vida más estable y placentera. Un tercer entrevistado aborda los efectos de estudiar un postgrado como una “flecha” que señala un nuevo camino, lo cual podría implicar cambios significativos como un nuevo trabajo, mudarse a una nueva ciudad o explorar nuevas oportunidades académicas. El entrevistado también señala que estos cambios están profundamente conectados con su vida familiar, sugiriendo que los efectos de estudiar un postgrado no solo impactan

en la vida profesional, sino también en la personal. Finalmente, un cuarto entrevistado resalta los efectos de estudiar un postgrado en términos de mejora profesional. Al pasar de un nivel técnico a uno de ingeniería, espera aumentar su salario y su currículum, lo que le permitirá acceder a cargos más altos dentro de la administración pública. Aquí se destaca cómo los estudios avanzados pueden resultar en una mejora económica significativa y la posibilidad de asumir mayores responsabilidades dentro del ámbito laboral.

En resumen, los efectos de estudiar un postgrado incluyen mejoras en la estabilidad financiera, mayores oportunidades laborales, la posibilidad de asumir nuevos desafíos, y un impacto positivo en la vida familiar y personal.

### ***Dinámica Familiar***

Esta categoría explora cómo el apoyo y las decisiones familiares influyen en la decisión de estudiar un postgrado. Aquí se reflejan diferentes aspectos de cómo la familia y el entorno cercano impactan en la experiencia educativa y profesional de los individuos. En este marco, un primer entrevistado enfatiza que la decisión de continuar sus estudios está fuertemente vinculada al apoyo familiar. Explica que su motivación para estudiar proviene del respaldo que recibe de su familia. Si no contara con este apoyo, su decisión de estudiar podría ser diferente. Esto subraya la importancia del apoyo emocional y práctico de la familia en la vida académica y profesional. Un segundo entrevistado destaca el papel de la familia, particularmente de la madre, en el apoyo al proceso educativo. El entrevistado menciona cómo su madre ha sido un pilar en su vida, proporcionándole el soporte necesario para continuar estudiando. La referencia para vivir en una casa grande como símbolo de estabilidad y soporte indica cómo el entorno familiar puede influir en la capacidad de una persona para concentrarse en sus estudios y alcanzar sus metas. Un tercer participante del grupo focal expande el concepto de apoyo familiar al incluir no solo a su núcleo familiar inmediato, como su pareja e hijos, sino también a amigos y otros miembros de la familia extendida. Este apoyo se manifiesta en palabras de aliento y respaldo emocional, que son cruciales para motivar y mantener el impulso hacia la autorrealización y el desarrollo profesional. Aquí se observa que la red de apoyo juega un papel crucial en la persistencia y éxito en los estudios de postgrado. Finalmente, un cuarto entrevistado menciona

cómo la familia influye en la toma de decisiones académicas, en especial en la elección de estudiar un postgrado. El entrevistado discute cómo su familia, especialmente su pareja e hijos, influyen en su decisión de continuar sus estudios y cómo estos estudios podrían abrir oportunidades adicionales, como estudiar en el extranjero. La influencia familiar también se relaciona con la posibilidad de mejorar la calidad de vida y acceder a mejores oportunidades laborales, lo cual se refleja en ejemplos concretos, como el caso de un familiar que estudió en España y volvió a tener éxito en su carrera. De esta forma, la dinámica familiar juega un papel fundamental en la decisión de estudiar un postgrado, proporcionando soporte emocional, motivacional y práctico. Este respaldo puede ser decisivo para el éxito académico y profesional, influyendo en las elecciones y en la capacidad de enfrentar desafíos durante el proceso educativo.

### ***Tiempo para Estudiar un Postgrado***

Esta categoría aborda cómo el tiempo necesario para estudiar un postgrado impacta en la vida personal y profesional de los individuos, así como en su capacidad para equilibrar otras responsabilidades y actividades. En este contexto, un primer entrevistado destaca la cuestión del tiempo requerido para asistir a clases, incluso durante los fines de semana. El entrevistado menciona que las clases pueden extenderse hasta la tarde, lo que limita el tiempo disponible para actividades recreativas o personales, como un paseo a la playa. Este sacrificio de tiempo es una consideración importante al decidir emprender estudios de postgrado, ya que impacta en la calidad de vida y en la posibilidad de disfrutar de actividades fuera del ámbito académico. Un segundo entrevistado resalta que, además del costo financiero, el tiempo dedicado al postgrado es un factor crucial para considerar. El entrevistado menciona que la inversión de tiempo en estudios de postgrado es significativa y debe ser ponderada junto con el aspecto financiero. Esto implica que los aspirantes a un postgrado deben estar preparados para dedicar una cantidad considerable de tiempo al estudio y las responsabilidades académicas. Un tercer entrevistado menciona que la decisión de embarcarse en estudios de postgrado, que suelen durar dos años, requiere una evaluación cuidadosa del tiempo necesario. El entrevistado reflexiona sobre cómo la inversión de tiempo en un postgrado, similar a la de una carrera universitaria, es significativa y debe ser tomada en cuenta

al planificar la vida profesional y personal. Este tiempo de estudio puede afectar el equilibrio entre el trabajo, la vida personal y otros compromisos. Finalmente, un cuarto participante del grupo focal aborda la cuestión de que, una vez superado el aspecto financiero, el principal desafío es la gestión del tiempo. El entrevistado enfatiza que el tiempo dedicado al estudio debe ser considerado en relación con el tiempo que se deja de lado para otras personas y actividades. Este aspecto subraya la importancia de equilibrar las demandas del postgrado con las responsabilidades familiares, sociales y personales. En este sentido, estudiar un postgrado implica una inversión considerable de tiempo que afecta no solo al aspecto académico, sino también a la vida personal y profesional. Los individuos deben estar preparados para hacer sacrificios y ajustar sus horarios para cumplir con las demandas académicas, mientras gestionan el impacto en su vida diaria y sus relaciones personales.

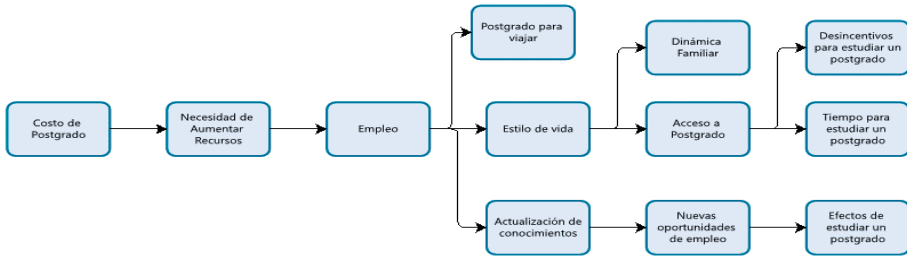
### ***Desincentivos para Estudiar***

Esta categoría explora las barreras y desincentivos que enfrentan los individuos al considerar la opción de continuar con estudios de postgrado. Los desafíos y limitaciones pueden incluir aspectos financieros, de tiempo y de equilibrio entre la vida personal y académica. En este contexto, un primer entrevistado menciona el desincentivo relacionado con el costo financiero de los estudios de postgrado. El entrevistado señala que, al final del año, el monto invertido en la educación puede ser significativo, y hay una sensación de contradicción al ver cómo el dinero podría haberse utilizado de otras maneras. A pesar del sacrificio económico, la perspectiva de obtener un título y acceder a mejores oportunidades laborales es lo que brinda confort y justificación para continuar con los estudios. Un segundo participante del grupo focal aborda la dificultad de equilibrar el estudio con otras responsabilidades, como el trabajo y el hogar. La entrevistada describe su experiencia como ama de casa y trabajadora, enfrentando el desafío de estudiar mientras maneja las tareas del hogar y el cuidado de su familia. El apoyo familiar se presenta como un factor crucial para superar estos obstáculos. La falta de tiempo y el esfuerzo requerido para cumplir con todas las responsabilidades son factores que pueden desincentivar la continuación de los estudios de postgrado. Un tercer entrevistado refleja cómo la falta de tiempo y el costo de la

universidad pueden ser desincentivos significativos. El entrevistado menciona que la universidad puede limitar las oportunidades para disfrutar de actividades como viajar. Además, el alto costo de la educación puede hacer que el sacrificio financiero sea un obstáculo importante. La posibilidad de usar el dinero para otras actividades, como unas vacaciones, se presenta como una alternativa atractiva frente a la inversión en educación. Finalmente, un cuarto participante del grupo focal repite la idea del primer entrevistado mencionado, sobre los sacrificios económicos y la contradicción que implica la inversión en educación. El entrevistado destaca que, a pesar de los costos y el sacrificio, la perspectiva de obtener un título y acceder a mejores oportunidades es una motivación clave para continuar con los estudios. En este sentido, los desincentivos para estudiar un postgrado incluyen el alto costo financiero, la falta de tiempo, y el desafío de equilibrar responsabilidades académicas con otras obligaciones personales y laborales. Estos factores pueden llevar a que los individuos cuestionen la viabilidad y el valor de la inversión en educación, aunque el potencial de mejorar las oportunidades laborales y la vida personal sigue siendo una motivación importante para muchos. A continuación, se detalla el proceso de los diferentes constructos y percepciones identificados en los resultados:

Figura 2

Constructos de percepciones de los modelos mentales estudiantiles sobre estudios de postgrado



Nota. Elaboración propia.

## Conclusiones

Los resultados de este estudio ofrecen una base sólida para construir un modelo mental que representa los consensos cognitivos identificados



entre los estudiantes participantes del grupo focal. Este modelo actúa como un mapa conceptual que detalla los procesos cognitivos subyacentes, facilitando una comprensión más profunda de cómo los estudiantes deciden buscar y participar en programas de posgrado.

El modelo revela que la necesidad de mejorar y expandir recursos es un motor clave en la búsqueda de oportunidades laborales más satisfactorias. Para muchos estudiantes, obtener un título de posgrado se percibe como una forma de mejorar su calidad de vida y avanzar en su carrera profesional. La decisión de embarcarse en estudios de posgrado está impulsada por la creencia de que esta inversión en educación llevará a una actualización de conocimientos y a la apertura de nuevas oportunidades laborales.

No obstante, esta decisión no se toma en un vacío. Está influenciada por factores contextuales como las dinámicas familiares, las consideraciones financieras y el tiempo requerido. Los costos asociados con la educación superior y el tiempo necesario para completar un programa de posgrado pueden ser obstáculos significativos, incluso para aquellos que reconocen los beneficios potenciales a largo plazo.

De esta forma, el modelo mental constituido por los constructos a partir de estos resultados ofrece una herramienta para comprender la compleja interacción de factores que afectan las decisiones sobre educación superior. También proporciona información útil para el diseño de políticas y programas destinados a apoyar y fomentar la participación en estudios de posgrado.

Finalmente, los resultados de este estudio cualitativo han permitido construir un modelo mental compuesto por constructos que refleja los consensos cognitivos que guían las decisiones de los estudiantes sobre la búsqueda y participación en programas de posgrado. Este modelo destaca la presencia de diversos constructos, mostrando cómo la necesidad de mejorar recursos personales impulsa la búsqueda de oportunidades laborales más satisfactorias, las cuales están a menudo asociadas con la obtención de títulos de posgrado para mejorar la calidad de vida y avanzar en la carrera profesional. No obstante, la toma de decisiones en este contexto está condicionada por una serie de factores externos, como las dinámicas familiares y las limitaciones financieras y temporales, que pueden representar obstáculos significativos.

Estos resultados cualitativos resaltan la complejidad de las decisiones relacionadas con la educación superior y subrayan la

necesidad de comprender tanto las motivaciones como las barreras que enfrentan los estudiantes en su búsqueda de desarrollo académico y profesional. Además, proporcionan información para el diseño de políticas y programas que fomenten la participación en estudios de posgrado, abordando de manera efectiva las necesidades y desafíos específicos de los estudiantes. Finalmente, el estudio ofrece una comprensión de los elementos cognitivos involucrados en las decisiones educativas y laborales, y establece una base para futuras investigaciones en este ámbito.

### Referencias

- ÁLVAREZ MALDONADO, D., GUTIÉRREZ ROJAS, C., GANGA-CONTRERAS, F. Y GONZÁLEZ ABARCA, P. (2023). Modelos mentales de procesos de trabajo en una empresa chilena de la ciudad de Concepción. *Revista de Ciencias Sociales*, (29), 478-491. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40968>
- ÁLVAREZ-MALDONADO, D., TORRES-LUQUE, P., LETZKUS-PALAVECINO, M. Y ARAYA-CASTILLO, L. (2021). Mapa de consenso del bienestar de inmigrantes en Lo Prado en Santiago de Chile. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 387-401. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i4.37279>
- ANNESI, J. J. Y POWELL, S. M. (2024). Carry-Over of Exercise-Related Self-Regulation to Eating-Related Self-Regulation in Women Participating in Behavioral Obesity Treatments. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 95(3): 789-794. <https://doi.org/10.1080/02701367.2024.2311652>
- ARAYA-CASTILLO, L., GANGA-CONTRERAS, F., LETZKUS-PALAVECINO, M. Y ÁLVAREZ-MALDONADO, D. (2022). Análisis del discurso de docentes universitarios sobre prácticas educativas. *Fronteiras*, (4), 236-252. <https://doi.org/10.21664/2238-8869.2022v1i4.p236-252>
- BOARDSWORTH, K., BARLOW, R., WILSON, B. J., WILSON ULUINAYAU, T. Y SIGNAL, N. (2024). Toward Culturally Responsive Qualitative Research Methods in the Design of Health Technologies: Learnings in Applying an Indigenous Māori-Centred Approach. *International Journal of Qualitative Methods*, (23). <https://doi.org/10.1177/16094069241226530>
- COELHO, V., CADIMA, J. Y PINTO, A. I. (2023). Child functioning in inclusive preschools: Associations between self-regulation, engagement, prosociality, and hyperactivity. *Journal of Applied Developmental Psychology*, (86). <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2023.101518>
- CRUSIUS, J., VAN HOREN, F. Y MUSSWUEILER, T. (2012). Why process matters: A social cognition perspective on economic behavior. *Journal of Economic Psychology*, 33(3), 677-685. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.09.004>

- DUCKWORTH, A. L. Y KERN, M. L. (2011). A meta-analysis of the convergent validity of self-control measures. *Journal of Research in Personality*, 45(3), 259-268. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2011.02.004>
- EZMECI, F. Y AKMAN, B. (2023). The impact of the pre-school self-regulation program on the self-regulation, problem behavior and social skills of children. *International Journal of Educational Research*, 118. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2023.102156>
- GALASIŃSKI, D., ZIÓŁKOWSKA, J. Y ELWYN, G. (2023). Epistemic justice is the basis of shared decision making. *Patient Education and Counseling*, 111. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2023.107681>
- GATTI, L. Y McAVOY, P. (2024). Theorizing to Cases: A Methodological Approach to Qualitative Normative Cases. *Educational Theory*, 74(3). <https://doi.org/10.1111/edth.12611>
- GEVERS, J. M.P., VAN EERDE, W. Y RUTTE, CH. G. (2009) Team self-regulation and meeting deadlines in project teams: Antecedents and effects of temporal consensus, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 18(3), 295-321, <https://doi.org/10.1080/13594320701693217>
- GLEZAKIS, K., BURTON, A. L., ABBOTT, M. J. Y NORTON, A. R. (2024). Self-concept clarity in social anxiety: psychometric properties and factor structure of the Self-Concept Clarity Scale in a social anxiety disorder sample. *Clinical Psychologist*, 28(2), 111-121. <https://doi.org/10.1080/13284207.2024.2311104>
- IVANOV, S. Y WEBSTER, C. (2024). Automated decision-making: Hoteliers' perceptions. *Technology in Society*, 76, <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102430>
- JONAS, K. J., SASSENBERG, K. Y SCHEEPERS, D. (2010). Self-regulation within and between groups. *Group Processes y Intergroup Relations*, 13(2), 131-136. <https://doi.org/10.1177/1368430209359982>
- JUDGE-LORD, D., McDERMOTT, C. L. Y CASHORE, B. (2020). Do private regulations ratchet up? How to distinguish types of regulatory stringency and patterns of change. *Organization y Environment*, 33(1), 96-125. <https://doi.org/10.1177/1086026619858874>
- KAYES, D. C., WIRTZ, P. W. Y BURGI-TIAN, J. (2024). Overcoming unpleasant affective experiences while learning: latent profiles of resilience while learning. *Journal of Management Development*, 43(1), 103-123. <https://doi.org/10.1097/00001756-200505120-00003>
- KHAFFI, T. C., KLEINMAN, A., ROCCA, C. C. A., BELIZÁRIO, G. O., NADER, E., CAETANO, S. C. Y LAFER, B. (2023). Self-regulation in youth with bipolar disorder. *Brazilian Journal of Psychiatry*, 45(1), 20-27. <https://doi.org/10.47626/1516-4446-2022-2668>
- LAWANI, A., FLIN, R., OJO-ADEDOKUN, R. F. Y BENTON, P. (2023). Naturalistic decision making and decision drivers in the front end of complex projects. *International Journal of Project Management*, 41(6), <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2023.102502>

- LEACH, C. W. Y IYER, A. (2024). Moral improvement of self, social relations, and society. *Annual Review of Psychology*, 75, 295-310. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-032420-031614>
- LETZKUS PALAVECINO, M., ÁLVAREZ MALDONADO, D., GONZÁLEZ MARTÍNEZ, L., Y ARAYA-CASTILLO, L. (2022). Mapa de consenso del estudiante universitario como cliente interno. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(6), 64-78. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38819>
- LOEWENSTEIN, G. (1996). Out of control: Visceral influences on behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 65(3), 272-292. <https://doi.org/10.1006/obhd.1996.0028>
- LORD, R. G., DIEFENDORFF, J. M., SCHMIDT, A. M. Y HALL, R. J. (2010). Self-regulation at work. *Annual Review of Psychology*, 61, 543-568. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.093008.100314>
- MARKS, M. A., Y PANZER, F. J. (2004). The Influence of Team Monitoring on Team Processes and Performance. (1), 25-41. [https://doi.org/10.1207/S15327043HUP1701\\_2](https://doi.org/10.1207/S15327043HUP1701_2)
- MOL, T. I., SCHOLTEN, E. W. M., VAN BENNEKOM, C. A. M., VISSER, J. M. A., RENEMAN, M. F., DE GROOT, V., MEIJER, J.-W. G., SMEETS, ROB J. E. M. Y POST, M. W. M. (2023). Using Self-Regulation Assessment to Explore Associations between Self-Regulation, Participation and Health-Related Quality of Life in a Rehabilitation Population. *Journal of Rehabilitation Medicine*, 55. <https://doi.org/10.2340/jrm.v55.2531>
- NEAL, ANDREW WILLIAM AND BALLARD, TIMOTHY AND VANCOUVER, JEFFREY B., DYNAMIC SELF-REGULATION AND MULTIPLE-GOAL PURSUIT (2017). *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, Vol. 4, Issue 1, pp. 401-423 <http://dx.doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032516-113156>
- RADZITSKAYA, Y. E ISLAMOY, A. (2024). Nanolearning approach in developing professional competencies of modern students: Impact on self-regulation development. *Journal of Computer Assisted Learning*, 40(3). <https://doi.org/10.1111/jcal.12943>
- SASSENBERG, K. Y WOLTIN, K-A. (2009). Group-based self-regulation: The effects of regulatory focus. *European Review of Social Psychology*, 19(1), 126-164. <https://doi.org/10.1080/10463280802201894>
- SOARES, M. E., TEIXEIRA, A. Y TAVARES, P. (2023). Shaping individual paths for decision-making: a fuzzy set approach of religious and humanistic beliefs leading to the (non) acceptance of euthanasia. *International Journal of Organizational Analysis*, 31(5), 1207-1227. <https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2020.07.001>
- STREMERSCH, J. Y VAN HOYE, G. (2024). Fostering metacognitive activities during job search: The Three Good Job Search Things Intervention. *International Journal of Selection and Assessment*, 32(2), 279-291. <https://doi.org/10.1111/ijsa.12462>

- TANCNEY, J. P., BAUMEISTER, R. F. Y BOONE, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271-324. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>
- TREVISAN, P. Y MOURITSEN, J. (2023). Compromises and compromising: Management accounting and decision-making in a creative organization. *Management Accounting Research*, 60. <https://doi.org/10.1016/j.mar.2023.100839>
- UDESHINEE, W. P., KNUTSSON, O. Y MÄNNIKÖ-BARBUTIU, S. (2024). Text Chat-Mediated Dynamic Assessment Towards Self-Regulation in Language Learning. *International Journal of Mobile and Blended Learning (IJMBL)*, 16(1), 1-21. <https://doi.org/10.4018/IJMBL.335067>
- WIELAND, A., TATE, W. L. Y YAN, T. (2024). A guided tour through the qualitative research city. *Journal of Supply Chain Management*, 60(1), 3-12. <https://doi.org/10.1111/jscm.12315>
- ZALTMAN, G. (2014). Are You Mistaking Facts for Insights? *Journal of Advertising Research*, 54(4), 373-376. <https://doi.org/10.2501/JAR-54-4-373-376>

#### Autores:

- DAVID ÁLVAREZ-MALDONADO. Máster en Gestión Estratégica de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional. Antropólogo. Profesor Asistente en la Universidad Tecnológica Metropolitana en Chile. Correo electrónico: david.alvarez@utem.cl. Identificador ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6375-0461>.
- NICOLÁS BARRIENTOS ORADINI. Doctor en Filosofía en Administración de Empresas, Ingeniero Comercial, Administrador Público, Académico e Investigador en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado, Chile. Correo electrónico: nbarriento@uahurtado.cl. Escuela de Administración y Negocios, Universidad Miguel de Cervantes, correo electrónico: nbarrientos@corp.umc.cl. Identificador ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8973-8647>.
- MAURICIO ARANEDA REYES. Máster en Gestión de Personal en Organizaciones, Ingeniero Civil. Facultad de Economía y Negocios, Universidad Alberto Hurtado, Chile. Correo electrónico: maraneda@uahurtado.cl. Identificador ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6010-3396>.
- CARLOS APARICIO PUENTES. Máster en Administración de Empresas (MBA), Ingeniero Comercial, Escuela de Administración y Negocios, Universidad Miguel de Cervantes, Chile. Correo electrónico: carlos.aparicio@profe.umc.cl. Identificador ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8973-8647>.

